



Unsere Kampagne zur Kommunalwahl 2021

Hannover, Dezember 2020



Der Landesverband bietet Euch eine **durchdachte Kampagne** zur Kommunalwahl an, die Ihr an Euren **Bedarf**, Eure **regionalen** und **lokalen Gegebenheiten** und Eure **Themen anpassen** könnt.

Wir wollen uns **von der Bundestagswahl abheben**, auf die **Wichtigkeit der Kommunalwahl** hinweisen und gleichzeitig eine **wiedererkennbare Kampagne** haben.

Denn nur wenn wir auch im öffentlichen Bild **geschlossen** und **einheitlich** auftreten, dringen wir mit unseren Themen und Anliegen durch.

Die Kampagne ist für Euch **kostenlos**.
Lediglich für **individuelle Anpassungen** fallen
zusätzliche Kosten an.



Näher dran.



KURZ UND PRÄGNANT

STARKES VERSPRECHEN

KOMPETITIV



Näher dran.

BILDHAFT



ALLEINSTELLUNG

ABGRENZUNG ZUR BTW

MERKFÄHIG

NÄHER DRAN AN DEN MENSCHEN.

NÄHER DRAN AN DEN THEMEN.

NÄHER DRAN AN DEN LÖSUNGEN.

NÄHER DRAN in Zeiten der Pandemie?

Der Claim ist nicht physisch gemeint,
sondern drückt das kommunale
Selbstverständnis der SPD aus:

Keine Partei ist **NÄHER DRAN** als wir.



Näher dran.



ZUGÄNGLICH

MENSCHLICH

EMPATHISCH

ENGAGIERT

KOMPETENT

LÖSUNGS-
ORIENTIERT

KANDIDIERENDEN- PLAKATE



Portrait of Maria Mustermann, a woman with short brown hair, smiling. She is wearing a light blue top and large hoop earrings. In the top right corner, there is a red square with a white church icon and the text "SPD".

Näher dran.
MARIA MUSTERMANN
Für Oldenburg

www.spd-oldenburg.de

Illustration: SPD/Verkehrsministerium, Oldenburg/19.10.2019/Photo

Konzeptionell beste Lösung.



Portrait of Max Mustermann, a man with short brown hair, a beard, and glasses, smiling. He is wearing a blue patterned shirt. In the top right corner, there is a red square with a white horse icon and the text "SPD".

Näher dran.
MAX MUSTERMANN

Lösung für Kandidierende, die nicht so nah dargestellt werden möchten.



Portrait of Maria Mustermann, a woman with short brown hair, smiling. She is wearing a light blue top and large hoop earrings. In the top right corner, there is a red square with a white horse icon and the text "SPD".

Näher dran.
MARIA MUSTERMANN
An der Samtgemeinde Bersenbrück

„Notlösung“ für Kandidierende, die einen Anschnitt des Kopfes nicht wünschen.



Näher dran.

**AN DER SAMTGEMEINDE
BERSENBRÜCK.**

UNSER TEAM

**MAX
MUSTERMANN**

**MAX
MUSTERMANN**

**MARIA
MUSTERMANN**

**MARIA
MUSTERMANN**



Für alle
Team-
größen
verfügbar.

THEMENPLAKATE

(Muster: Konkrete Themen und Motive werden in Kürze definiert.)

OFFENSIVROUTE –

Besonders geeignet für
Oppositionswahlkampf.



Thema „Arbeit“



Thema „Bildung“





Näher dran.
AN BEZAHLBAREM
WOHNEN.

MUSTER





Näher dran.
AN BEZAHLBAREM
WOHNRAUM.

Thema „Wohnraum“



Thema „Zusammenhalt“



Thema „Infrastruktur“



Näher dran.

AN MEHR

TOURISMUS

FÜR DIE KÜSTE.



Thema „Tourismus“

THEMENPLAKATE

(Muster: Konkrete Themen und Motive werden in Kürze definiert.)

ERFOLGSROUTE –

Besonders geeignet für
Regierungswahlkampf.



MUSTER

**ARBEITSPLÄTZE
SIND UNSER
JOB.**

**SPD** **Näher dran.**

Thema „Arbeit“



**DIGITAL MUSS
SCHULE
MACHEN.**

MUSTER

**SPD** **Näher dran.**

Thema „Bildung“



**ÜBERTEUERTE
MIETEN
STREICHEN.**

**SPD** **Näher dran.**



**BEZAHLBARER
WOHNRAUM
IM GROßRAUM.**

**SPD** **Näher dran.**

Thema „Wohnraum“



**FÜR MEHR
SPORT
VOR ORT.**

SPD **Näher dran.**

Thema „Zusammenhalt“



**STATT STAU
MEHR
ÖPNV.**

SPD **Näher dran.**

Thema „Infrastruktur“



**OPTIMISMUS IM
TOURISMUS.**



Näher dran.

Thema „Tourismus“

Wir entwickeln für Euch Werbemittel und Formate, die auch in Zeiten der Pandemie für einen erfolgreichen Wahlkampf sorgen werden.

Der neue Wahlkampf- Stand



Mini-Townhalls



Dialog-Karten

Wahlkampf am Telefon



Turn-Out Tuesday:
Phone Banking with
**The Biden/Harris
Campaign!**

to Swing State Voters!

Tuesday, September 22nd
6:30pm-8:00pm ET

BigTent Zoom Room



Digitale Ansprache

Postkarten

Write Postcards
for Democrats



Die richtigen Themen und Inhalte zur
richtigen Zeit am richtigen Ort:

**V.O.T.E. – UNSERE REGIONALE
DIGITALE THEMENERMITTLUNG.**

V.O.T.E. – Wie wir mit „Vor Ort Themenermittlung“ einen besseren Wahlkampf machen können.

Was ist V.O.T.E.?

V.O.T.E. ist ein einfaches, digitales Umfrage-Werkzeug, das direkt vor Ort eingesetzt wird und **uns regional und landesweit schlauer macht.**

Warum machen wir das?

Wahlkampf wird besser, je genauer wir wissen, was die Menschen bewegt. Und für den digitalen Wahlkampf ist es besonders wichtig, die großen und kleinen Themen zu kennen und anzusprechen.

Mit V.O.T.E. haben wir ein Werkzeug, mit dem alle Wahlkämpfer*innen vor Ort die Themen herausfinden können, die im Wahlkampf wichtig sind – für das Gespräch mit den Bürger*innen, im Onlinewahlkampf oder auf Plakaten und Flyern.

QR-Code
scannen und
Beispiel sehen.



So sieht dann die Umfrage auf dem Smartphone aus.



Wie machen wir das?

Unser Werkzeug funktioniert so einfach wie WhatsApp oder SMS.

Es muss kein neues System gelernt und keine neue App installiert werden.

Der Landesverband stellt die Basis für V.O.T.E. zur Verfügung und jeder Bezirk kann es in seinen Gliederungen bis zum Ortsverein nutzen.

Der jeweilige Fragebogen wird online erstellt und dann als digitale Umfrage per SMS, WhatsApp, Telegramm, über E-Mail oder QR-Code auf Flyern verbreitet.

Jede Wahlkämpfer*in kann die Umfrage also in seinen bereits bestehenden Netzwerken verbreiten – auch über Facebook oder Instagram.

Alle Ergebnisse kommen automatisch und **Datenschutz konform** zurück und jede Gliederung kann den Wahlkampf daran ausrichten. **So können z. B. Kampagnen auf Facebook präzise auf kommunal relevante Themen abgestimmt werden.** Auch mehrere Umfragen zu unterschiedlichen Themen sind möglich.

Unsere Agentur steht bei jedem Schritt mit Rat und Tat zur Seite.



Was haben wir davon?

Mit V.O.T.E. machen wir unser Engagement vor Ort noch sichtbarer. Schon allein durch die Umfragen wird klar, dass wir als SPD genau hinhören. Und wir sind **auf dem wichtigsten Medium der Menschen präsent - dem Smartphone.**

Mit V.O.T.E. sind wir einfach **näher dran** an den Wünschen und Fragen der Wähler*innen und können direkt darauf eingehen. Die Kampagnen werden zielgenauer und die Menschen spüren, dass die SPD sich für sie interessiert.

Entscheidend ist: **mit V.O.T.E. setzen wir im Wahlkampf genau auf die Themen in den Kommunen wichtig sind.**

Und noch ein Vorteil: im LV laufen alle Informationen zusammen. **So wird V.O.T.E. auch zur idealen Basis für die Landtagswahl 2022.**



Was muss ich jetzt tun?

Wenn der Landesverband V.O.T.E. startet, wird sich **unsere Agentur bei den verantwortlichen Ansprechpartner*innen melden und das Ganze zum Laufen bringen** - mit Praxisbeispielen und Vorschlägen, wie V.O.T.E. eingesetzt werden kann.

UNSERE AGENTUR

ASK.Berlin und Pahnke Markenmacherei ist die Verbindung von Politik und Kreation für die SPD



Markenführung + politisches Kommunikations-Know-How

- Die Pahnke Markenmacherei ist eine der erfolgreichsten Werbeagenturen Deutschlands und weiß, wie man Marken erfolgreich macht.
- **ASK.Berlin** macht politische Inhalte zu wirksamen Botschaften.

Full Service + all inhouse

- Alles aus einer Hand: **Strategie, Beratung, Kreation, Media-, Digitalplanung und Social Media**
- Kapazität von über **200 festangestellten Mitarbeiter*innen**
- **Keine Praktikant*innen** auf Kundenprojekten
- **Keine Freelancer-Plattform**



Die SPD-eigene Kommunikationsagentur.

Die einzige Kommunikationsagentur Deutschlands mit
Tarifvertrag.

Politische Kommunikation ist unsere Kernkompetenz.



Die Markenmacherei.

Wir verstehen die deutsche Volksseele und die
Bedürfnisse der Menschen.

Wir leben Marken und bewegen Menschen.



Wahlkampf | Strategie | Markenaktivierung | Grafik/Design/CI | Campaigning | Events | Podcasts |
Videos | Social Media | Mediaplanung | Kreation | Broschüren | Texte | Krisenkommunikation | Flyer
| Plakate | Schulungen | Coachings



Euer Kontakt



HANNA NABER

Kommissarische Generalsekretärin

SPD Niedersachsen
Odeonstraße 15/16
30159 Hannover

0511-1674201

generalsekretaerin.nds@spd.de



THOMAS MÜHLNICKEL

Geschäftsführer

ASK.Berlin
Bülowstraße 66
10783 Berlin

0162-9878669

muehlnickel@ask-berlin.de



AXEL RIENHOFF

Landesgeschäftsführer

SPD Niedersachsen
Odeonstraße 15/16
30159 Hannover

0511-1674226

axel.rienhoff@spd.de



ALEXANDER GLÜCK

Geschäftsführer

Pahnke Markenmacherei
Ludwigstrasse 14
20357 Hamburg

040-248212-184

0172-4322721

alexander.glueck@pahnke.de